

# VOORLICHTING MARKTEN, BRADERIEEN, EVENEMENTEN

*Om inwoners de kenmerkende geur van XTC-productie te leren herkennen, zijn er vanuit Noord-Holland Drugs Alert (NHDA) geurkaarten en een XTC-parfum beschikbaar. Deze middelen kunnen worden ingezet om de doelgroep voor te lichten. Het doel van deze voorlichting is om het aantal meldingen van (mogelijke) drugslabs te vergroten.*

---

*Het XTC-parfum is een geconcentreerde XTC-lucht die op een strookje gespoten wordt. Door de wijkagent en (studenten) handhaving wordt er uitleg en handelingsperspectief verstrekt.*

---

## Doelgroep

Inwoners/winkelend publiek van de betreffende gemeente.

## Doel

Inwoners van de betreffende gemeente kennis laten maken met de geur van een drugslab en handelingsperspectief bieden wanneer zij een dergelijke geur opmerken. Daarnaast is het om het aantal (anonieme) meldingen te verhogen.

## Boodschap

De kenmerkende geur die je ruikt op het strookje met XTC-parfum is een van de signalen dat er mogelijk een drugslab in een pand gevestigd is. Weet hoe het ruikt en herken ook de overige signalen die erop kunnen duiden dat er een drugslab actief is. Weet dat ook vermoedens (anoniem) gemeld kunnen worden en waar je dat kunt doen.

## Strategie

Winkelend publiek laten ruiken aan het XTC-parfum dat op een geurstrookje wordt gespoten en mondeling tekst en uitleg geven over het herkennen van signalen, de gevaren van een lab of kwekerij in de buurt en de mogelijke manieren om vermoedens te melden. Mensen folders meegeven met signalen die kunnen wijzen op de productie van hennep en synthetische drugs. Evenals flyers met informatie over anoniem melden (M).

In de media vragen we (één, uiterlijk twee dagen van te voren) aandacht voor de voorlichtingscampagne door middel van posts op social media door VONK Veiligheidsacademie, gemeente, politie, jongerenwerk, Meld Misdaad Anoniem e.a.

Gedurende de actie kan media foto's maken en interviews houden.

Na afloop van de actie zoeken we de media op door het versturen van een persbericht vanuit de gemeente.

In de communicatie toolkit is een (concept) persbericht te vinden die eenieder op de eigen kanalen kan (re)posten [Communicatietoolkit - NH Drugsalert](#)

Het uitnodigen van media dient te gebeuren door de betreffende gemeente. Daarnaast wordt de afdeling communicatie van de gemeente op de hoogte gebracht. Woordvoering dient te worden afgestemd met de gemeente.

### Middelen

Bij deze voorlichtingscampagne maken we gebruik van de volgende middelen:

- Stand/kraampje (aangekleed met abriposters en zo mogelijk nog aangevuld met attributen)
- XTC-parfum met geurstrookjes
- XTC-parfum kraskaart
- 10x10 boekje / Folder algemeen hennep & syndru
- Persbericht
- (Foto)
- Social Media

Deze materialen liggen op voorraad bij VONK Veiligheidsacademie (folders/flyers, XTC-geur, geurstrookjes, PVC-doeken etc). Deze voorraad wordt door hen beheerd. Voor nabestellingen dient er gemaïld te worden naar: [info@nhdrugsalert.nl](mailto:info@nhdrugsalert.nl)

### Planning en uitvoering

Er is door NHDA een jaarkalender gemaakt waarop alle markten, braderieën en evenementen in NH vermeld staan die bezocht kunnen worden. Zie deze kalender als een intekenlijst; de daarop getoonde data is bemensing vanuit NHDA (lees: studenten handhaving van VONK Veiligheidsacademie) vastgelegd.

Zo kan het dat gemeenten slechts naar de **inzetbaarheid** van hun **wijkagent, toezichthouders en AOV'er** hoeven te kijken om een voorlichtingsmoment te bepalen. Gemeenten kunnen minimaal twee weken voor de beoogde datum van de voorlichtingsactie contact opnemen met Michel Epe (06-28730700) [mepe@rockopnh.nl](mailto:mepe@rockopnh.nl) of met Sander de Boer (085-2006657) [sdeboer@rockopnh.nl](mailto:sdeboer@rockopnh.nl) voor het inplannen hiervan.

In de [Communicatietoolkit - NH Drugsalert](#) is een kort instructiefilmpje (studenten) en een concept persbericht (gemeenten) terug te vinden.

### Bemensing, kosten en vergunning

De stand moet worden bemensd door tenminste drie medewerkers. NHDA is samen met Vonk Veiligheidsacademie en de gemeente verantwoordelijk voor de bemensing van de stand. NHDA zorgt samen met VONK Veiligheidsacademie voor het koppel VTH studenten (via het lopende stagecontract met VONK Veiligheidsacademie) en de gemeente zorgt voor de aanwezigheid van de AOV'er en de wijkagent. De minimale vereiste om de voorlichtingsactie door te laten gaan is dat de wijkagent en de AOV'er gedurende het hele evenement aanwezig zijn.

De aanwezigheid van (een) wijkagent(en) is noodzakelijk omdat zij de verbindende factor met de burger/inwoner betreffende gemeente zijn. Wanneer mogelijk zal een medewerker vanuit Meld Misdaad Anoniem aansluiten.

De betreffende gemeente draagt de kosten van de bemensing van de marktkraam, dat wil zeggen voor de AOV'er en de (on)kosten voor de studenten.

Bij iedere inzet is naast de AOV'er, de wijkagent aanwezig, een koppel toezichthouders en een koppel VTH studenten (VONK Veiligheidsacademie). De onkosten (reiskosten) en de stagevergoeding (cadeaubon à €50,-) die de studenten maken worden vergoed door de betreffende gemeente.

Voor de studenten van VONK Veiligheidsacademie is het meewerken aan de voorlichtingsactie onderdeel van hun stage. De POK (praktijkovereenkomst) dient -in samenspraak met Michel Epe/Sander de Boer en de AOV'er van de betreffende gemeente - na afloop van de voorlichtingsactie te worden geparafeerd.

De marktkraam wordt in principe gedurende een dagdeel ingezet op locatie, tenzij anders besproken.

Voorts wordt medewerking van de betreffende gemeenten verwacht, in die zien dat er een vergunning verstrekt dient te worden voor het plaatsvinden van het 'evenement' (zie bijlage 'vergunningen').

### Kosten

- XTC-parfum en de folders (ook van M.) zijn op voorraad bij NHDA/VONK Veiligheidsacademie. (Geen kosten.)
- Kosten voor het huren van een marktkraam. (ca € 60,- voor gemeente).
- Het concept persbericht en SM materiaal wordt gemeenten, ter (door)plaatsing op de eigen websites/Social Media om-niet aangeboden. (Geen kosten)
- Onkosten studenten (kilometer/reis vergoeding, evt broodje/koffie en stagevergoeding à €50,- per student in cadeaubonvorm) te dragen door de gemeenten.

## BIJLAGE

### DRAAIBOEK ACTIEDAG XTC PARFUM

Voorafgaand aan voorlichtingsdag:

<b>Wat</b>	<b>Wie</b>
- Aanvragen benodigde vergunning(en)*	Gemeente
- Regelen aanwezigheid wijkagent en (2) toezichthouders	Gemeente
- Huren/reserveren stand/kraam**	Gemeente
- Plaatsen content SM/concept persbericht (comm.toolkit)	Gemeente
- Aankondigen actiedag via SM/website/pers	Gemeente
- Evt. bezoek burgemeester regelen/media-aandacht	Gemeente

Tijdens voorlichtingsdag:

<b>Wat</b>	<b>Wie</b>
- Opbouwen stand/kraam (15 min. voor aanvang)	Gemeente/VONK
- Aanwezig hebben folders/parfum/'scheurpakken', posters	VONK
- Aanspreken burgers/laten ruiken XTC-parfum Gemeente/Wijkagent/toezichthouders/studenten	VONK iedereen
- Maken foto's/posten SM	Gemeente
- Perswoordvoering	Gemeente (in overleg)
- Maken foto's voor persbericht/SM	Gemeente

Na afloop voorlichtingsdag:

<b>Wat</b>	<b>Wie</b>
- Afbouwen stand/opruimen evt. rommel op straat Gemeente/toezichthouders/VONK (studenten)	iedereen
- Foto's tbv persbericht	Gemeente
- Doorplaatsen SM-posts	Gemeente/NHDA/VONK/M.

#### \*Vergunningen

Voor het plaatsen van een kraam/stand is wellicht een vergunning vereist, tenzij er gebruik gemaakt wordt van een marktkraam op een marktdag. In dat geval moet door de gemeente afstemming worden gezocht met de marktmeester.

Een vergunning dient (tijdig) te worden aangevraagd door de gemeente zelf. Voor het uitdelen van flyers op straat is soms een vergunning vereist, dat verschilt per gemeente. Indien hier ook een vergunning voor nodig is, dient de gemeente hier ook zelf voor te zorgen.

### \*\*Stand

(Voorbeeld)

Kapbreedte: 300/400cm, verkoopoppervlakte: 280/288x90/120cm, hoogte: 195/220cm



### Weersomstandigheden

Mochten de weersomstandigheden het niet toelaten (veel wind of veel regen), dan gelasten we het evenement af (en verplaatsen we het), de verwachting is dan ook niet veel publiek te bereiken.